

今、効果を上げている”集客ツール”といえば、

「興味をもつ」と「検索する」の両方効果で集客する

MEOオートマチック

世の中へ登場したばかりの**新サービス**！今なら**先行者利益**の獲得が可能です。

MEOオートマチックとは

MEO (Map Engine Optimization) とは、Google Mapにおいて上位表示を実現することで、アクセスを増加させる施策の事です。

例えば「渋谷 ラーメン」と検索すると、Googleマップ上に赤いピンのようなもので場所の表示と、店舗名が出てきます。

検索キーワードにより多少の変動はありますが、適切なキーワードを入れた場合、大抵はGoogle検索結果の上位に表示されるので、多くのアクセス数が見込めます。

費用対効果も高いインターネットの集客方法の一つとして注目を浴びている、今が旬のサービスです。

メリット 1 広告費の大幅カット!! 集客効果が高い マーケティングツール!	メリット 2 新規問い合わせの増加!! 地図とともに電話番号や住所も表示! ワンタッチで 電話可能!	メリット 3 成約率のアップ!! 掲載のリンク先が 自由 に選べます!	メリット 4 PV/UUのアップ!! 「PC/モバイル/スマートフォン」 全てに対応!
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

導入した方々の実績例

コスト**65%OFF**でリスティング広告以上の効果
by 新大阪ビジネスホテル

貸切予約数が**前年比233%**
by 六本木イタリアン

電話予約が**最大40%増加**
by 京都 居酒屋

約二カ月で**新規8件**の大口見込客を獲得
by 渋谷 会議室

申込翌月に**新規顧客15名**獲得
by 銀座 エステ

月平均の**新規顧客獲得数が20%増**
by 港区 会議室

料金および契約内容

課金方法は、日額単価×キーワード表示日数による「**成果報酬型**」です。
1,200円/日・4キーワード掲載時(300円/日・1キーワード換算)でお申し込み頂けます。

契約期間+支払条件：1年間+月末締め・翌月末払い

計算例：17日掲載時 1,200円×17日=20,400円/月

「**成果報酬型サービス**」ですので、掲載されない場合は、一切お金がかかりません。

※サービス開始時には、「**初期費用+保証金**」が必要になる場合があります。

地域に根ざしたMEOサービスを導入する事で、“**地域密着型集客&PR**”が可能です！
この機会に導入頂き、地域内競合他社に差をつけるお手伝いをさせて頂ければ幸甚です。

お問合せ

代理店

株式会社RIKNETWORKS
-リックネットワークス-

〒338 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-2



048-859-6856

E-mail:info@riknetworks.net

導入した方々の実績例(後ろのページに再掲)

コスト65%OFFでリスティング広告以上の効果！

by 新大阪 ビジネスホテル

貸切予約数が**前月比233%**達成

by 六本木 イタリアン

電話予約が**最大40%**増加

by 京都 居酒屋

約2ヶ月で**新規8件の大口見込客**を獲得

by 渋谷 会議室

申込翌月に**新規顧客15名**獲得


by 銀座 エステ


月平均の**新規顧客獲得数**が**20%**増


by 港区 会議室


自社サイトの**PV数**が**320%**増加

by 新宿 歯医者

メリット
1 広告費の大幅カット!!
集客効果が高い
マーケティングツール!
costdown


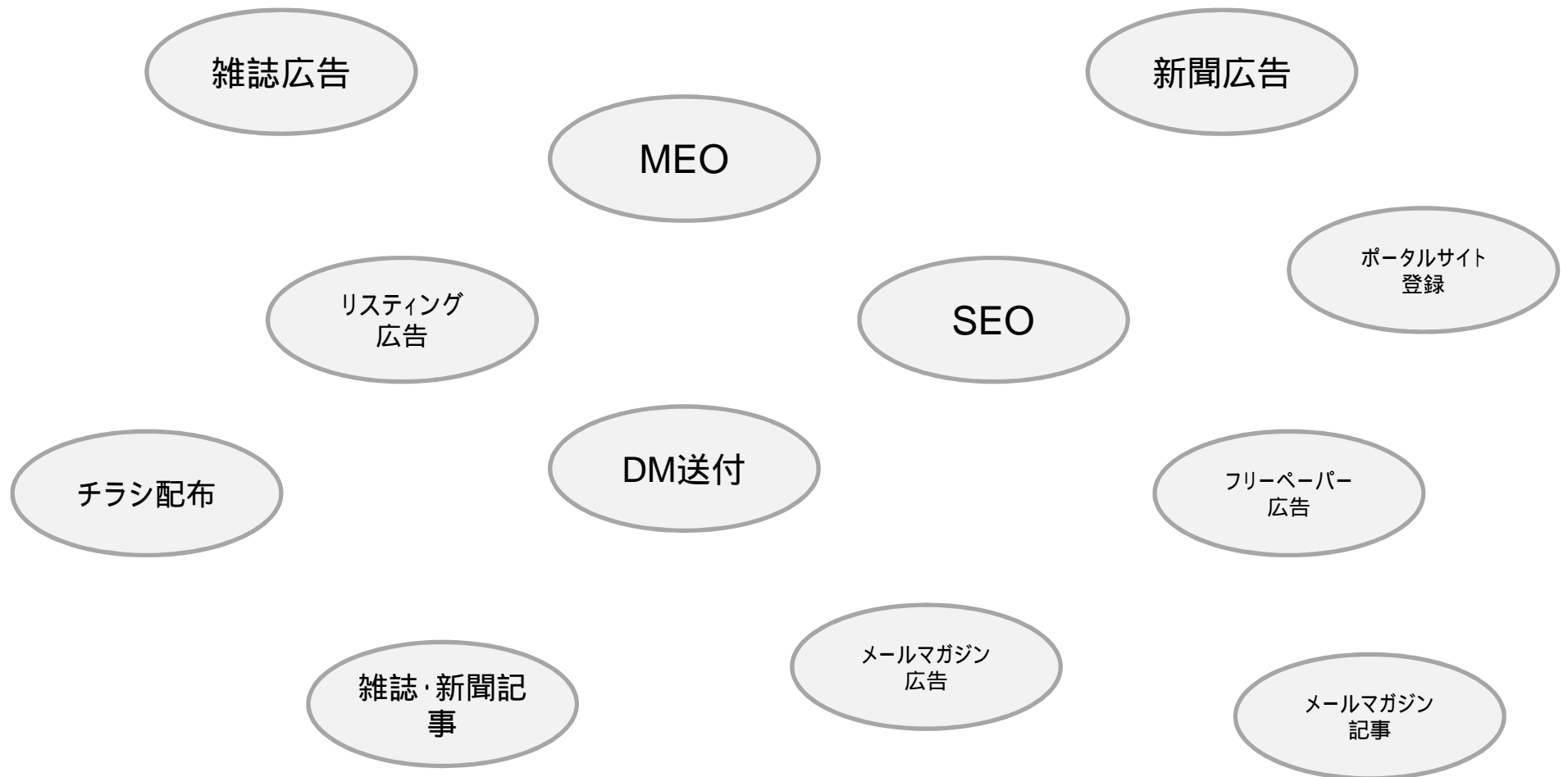
メリット
2 新規問い合わせの増加!!
地図とともに電話番号や住所も表示!
ワンタッチで**電話可能!**


メリット
3 成約率のアップ!!
掲載のリンク先が
自由に選べます!


メリット
4 PV/UUのアップ!!
『PC/ モバイル / スマートフォン』
全てに対応!


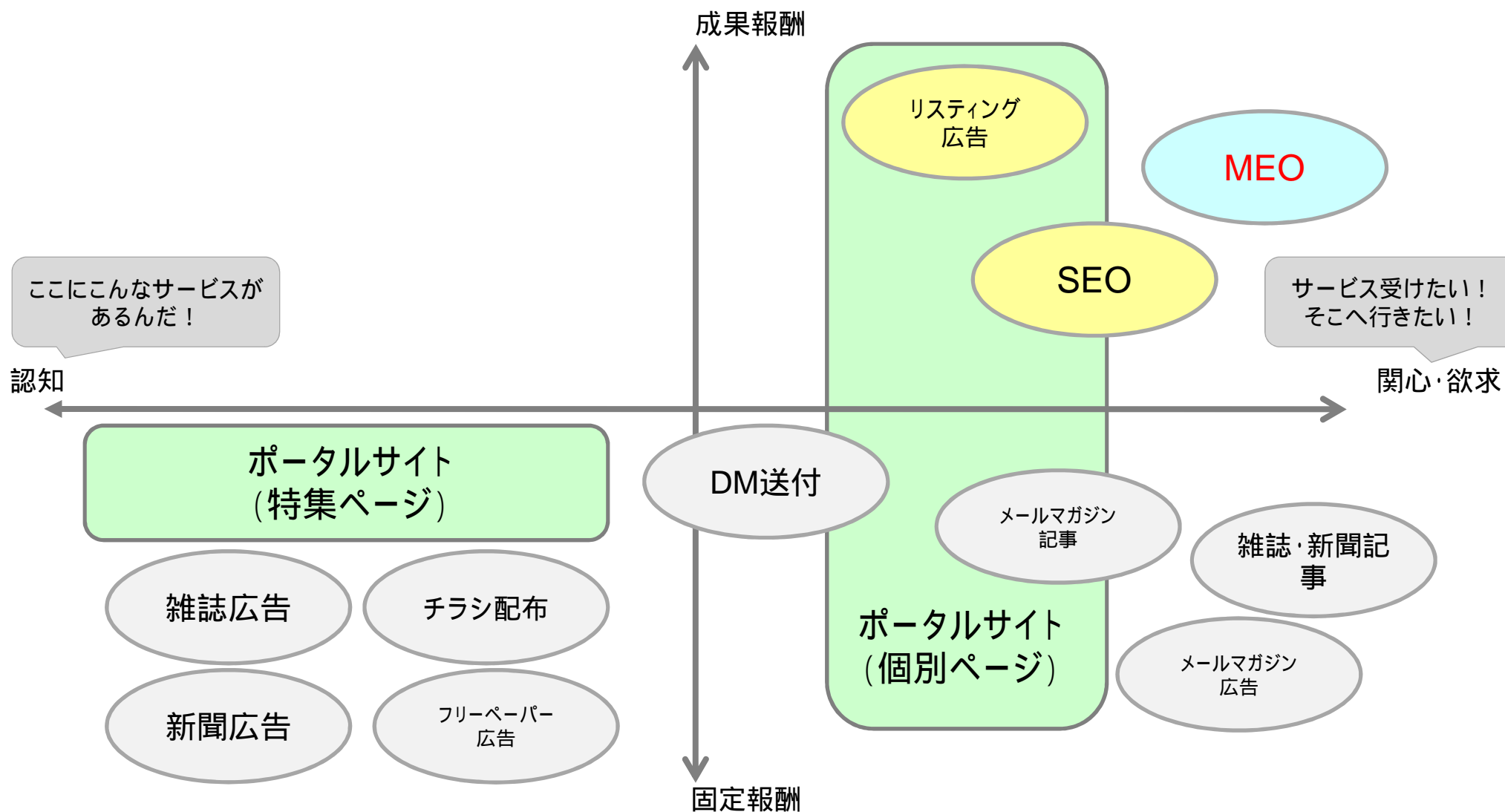
このような効果を上げる可能性のある、新サービスをご提案させていただきます。

集客のために何をしていますか？



世の中に集客のためのツール・メディアは多くあります。
何を使っていますか？ WEBや広告に月いくら予算を使っていますか？

今、効果を上げている”集客ツール”はありますか？それは何でしょうか？



時代の移り変わりによって、以前効果をあげたものも効果が薄れていきます。最新のWEB集客&PRの手法の一つとして、“MEO”が存在しています。

「興味もつ」と「検索する」の両方効果で集客するツールがありました



< 従来 >

Google ホテル 検索

約 148,000,000 件 (0.17 秒) 検索オプション

すべて 画像 動画 ニュース ショッピング もっと見る

このページの関連を検索... 現在地を入力 [設定]

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索 語訳して検索

期間を設定

更新 24 時間以内 1 週間以内 1 か月以内 2 か月以内 1 年以上 期間を指定 もっとツールを見る

関連検索

ゲストハウス 新築 コテージ ユースホステル コンビニエール

楽天トラベル国内ホテル予約

「じゃらん」でホテル予約

全国のビジネスホテル

宿泊予約 - じゃらん.net

楽天トラベル 宿・ホテル予約 国内旅行・海外旅行 総合旅行サイト

「保てるたび」(ホテルナビ) HOTELNAVI ラブホテル シティビジネス

リスティング広告

SEO

検索お得意ホテル予約

ホテル Booking.com

格安宿検索なら

じゃらん.net

リスティング広告

ホテル 50-70% オフ

JTB 国内のホテル予約

「ホテル」まとめて宿泊プラン比較

「リスティング広告」と「SEO」が、ここ数年間、集客効果の高いツールとして急成長していました。一方で、人気キーワードは金額が上がり、費用対効果の点で課題となり始めました。

「地域 + 業種」は、集客率が高く、検索エンジン対策が集客に結びつく時代。

ビジネスホテル

と、検索するユーザーの気持ち、それは・・・



ビジネスホテルってどんなものがあるのかな？ 運営企業はどこだろう？

一般的な情報収集が行われます

ビジネスホテル 新宿

と、検索するユーザーの気持ち、それは・・・



新宿に出張だから、宿泊できるビジネスホテルを探そう。どこがいいかな？

宿泊という「訪問目的」の情報収集です

福岡 司法書士

と、検索するユーザーの気持ち、それは・・・



起業するので会社設立の準備をしよう。地元で評判の司法書士はいないかな？

開業相談という「訪問目的」の情報収集です

店舗や事業所(以下、店舗)を探すために、まず「検索する」というお客さまが増えています。「検索結果」に店舗があるかどうか、集客に大きな影響を与える時代になってきました。「地域 + 業種」という具体的な検索ニーズに対して、『店舗(事務所)をPR』できます！

実際に計測すると、消費者の視線は、地図周辺に集中しています

WebEye手法によるアイトラッキング調査の結果(「イタリア料理 渋谷」で検索)



アイトラッキング機器で、赤外線を対象者の目の網膜に照射し、その反射を利用して画面上の目線の動きを測定した結果。東京都渋谷区及び港区で、20歳から60歳未満の男女で実施。(株式会社アイレップ SEM総合研究所)

WebEye手法で「地域 + 業種」を検索するユーザの目線を調査したところ、ユーザの目線は地図周辺に集中することが調査結果で表れています。

「リスティング広告」や「SEO」よりも高い効果が示されています

The screenshot shows a Google search for "新宿 ホテル" (Shinjuku Hotel). The search results are annotated with performance metrics:

- Listing Ads (リスティング広告):** Indicated by a blue box and a blue arrow pointing to the top search results. The average CTR is 0.8%.
- MEO (Map Engine Optimization):** Indicated by a red box and a red arrow pointing to the map results. The average CTR is 3~8%, which is significantly higher than the other two methods.
- SEO (Search Engine Optimization):** Indicated by a purple box and a purple arrow pointing to the organic search results. The average CTR is 0.02%.
- Listing Ads (リスティング広告):** Indicated by a blue box and a blue arrow pointing to the bottom search results. The average CTR is 1~4%.

A red box highlights the MEO CTR, stating: "この数値は通常のSEOやアドワーズ広告よりも格段に高い。" (This value is significantly higher than normal SEO or AdWords ads). Another red box below it states: "競合店舗より優位に！電話番号も表示されるので電話が鳴ります！" (Advantageous over competing stores! Phone numbers are also displayed, so the phone rings!).

CTRとは、Click Through Rate (クリック・スルー・レート)の略。クリック率。広告がクリックされた割合。CTRが高いことと費用対効果が高いことは同義とされます。

広告がクリックされる率を比較したところ、MEOの効果の高さも示されました。つまり、リスティング広告等と同じお金をかけるなら、費用対効果はより高いです。

導入準備

導入のためには、マップに表示させたい「キーワード」を選ぶ必要があります。
キーワードは、「業種ワード1つ」と「地名ワード1つ」の組合せとなります。
(前後入れ変えた場合は、違うワードをカウント致します。)

キーワード 【業種 + 地名】 or 【地名 + 業種】

- ・ 飲食の例 「新宿 焼肉」、「焼肉 新宿」
- ・ 美容の例 「渋谷 エステ」、「エステ 渋谷」
- ・ リラクの例 「池袋 リラク」、「リラク 池袋」
- ・ 税理士の例 「渋谷 税理士」、「税理士 渋谷」
- ・ 司法書士の例 「登記 新宿」、「会社設立 新宿」
- ・ 弁護士の例 「弁護士 銀座」、「裁判 銀座」
- ・ 塾の例 「塾 新宿」、「学習塾 新宿」
- ・ ホテルの例 「ホテル 池袋」、「ディナー 池袋」
- ・ 医療系の例 「歯科 上野」、「矯正 上野」

対象業種

- ・ 店舗サービス系（飲食、リラク、エステ・・・等）
- ・ 士業系（税理士、弁理士、司法書士、行政書士、社労士、弁護士、公認会計士・・・等）
- ・ 不動産系（賃貸取扱店、不動産売買、貸会議室）
- ・ 塾・学校系（塾、学習塾、専門学校、スクール等）
- ・ ホテル系（ホテル、ビジネスホテル、民宿、温泉宿等）
- ・ 医療系（内科、耳鼻科、小児科、調剤薬局・・・等）
- ・ 介護系（デイサービス、老人ホーム、介護施設・・・等）

キーワード選定の手順

まず、弊社営業担当者へ
お客さまのお望みのキーワードを
お伝えください。

後日、弊社営業担当者から
有力な候補のキーワードを
10個程度お選びします。

候補の約10キーワードから、
改めて、お望みのキーワードを
4個絞り込んで頂きます。

お客さまにお望みのキーワードを決めて頂きますが、営業担当者がフォローいたします。
分からないことは遠慮なくお尋ねください。

料金および契約内容

課金方法は、日額単価 × キーワード表示日数による「**成果報酬型**」です。
1,200円 / 日・4キーワード掲載時(300円 / 日・1キーワード換算)でお申込み頂けます

課金方法

日額単価 (税抜) : 1,200円 / 日

発生条件

4キーワード中いずれかが1つがGoogleマップのA~Gに表示の時。

4キーワード全て表示された場合、300円 / 日・1キーワード

換算。

キーワードは1つでも4つでも、日額費用は同じなので、
まとめて4キーワードのお申し込みがお得になります。

契約期間 + 支払い条件 : **1年間 + 月末締め・翌月末払い**

キーワード変更 : 契約期間途中の変更は、原則不可。

その他更新 : 画像の差し替え等は、原則不可。

< 計算例 >

17日掲載時 1,200円 × 17日 = 20,400円 / 月

「**成果報酬型サービス**」ですので、**掲載されない場合は、一切お金がかかりません。**

サービス開始時には、「**82,000円** = 初期費用10,000円 + 保証金72000円(2ヶ月分)」が必要になります。



MEOオートマチックを導入した方々の実績例 (1)

東京都港区 イタリアン様



私はWEBのことはあまり詳しくなく、HPにもあまりお金をかけていないのですが、インターネットをもっと活用して新規のお客さんに来てほしいので契約しました。

六本木はイタリアンが非常に多く激戦区です。うちの店は駅から離れ、とてもわかりづらい場所にあるので、近くにいるが場所がわからない、というお客さんの問い合わせを電話で説明していたのですが、最近では電話での説明が減った気がします。

MEOオートマチックを導入した方々の実績例（2）

大阪市 ビジネスホテル様

Google 新大阪 ビジネスホテル 検索

約 3,200,000 件 (0.12 秒) 検索オプション

[新大阪周辺のホテル予約](#) スポンサーリンク
www.jalan.net 新大阪の本ホテル予約はじゃらん! お得なプランや周辺情報も満載

["格安比較"新大阪のホテル](#)
hotel.travel.biglobe.ne.jp 経費を抑えたいあなた! BIGLOBE旅行 なら格安ホテルを一括検索。

[新大阪の最安値ホテルは?](#)
travel.gpoint.co.jp/ 各旅行会社が提供する新大阪の本ホテル 料金&ポイント数が一目でわかる!

[新大阪駅\(大阪\) 付近のビジネスホテルの検索結果](#)

以前、キャンペーンの時にリスティング広告を利用していたのですが、毎月のコストが10万円を超え、費用対効果を見る前に終了してしまいました。

コストはかかりましたが、キーワードで絞り込んでくるお客様は成約率が高いため、非常に魅力的でした。現場としては利用し続けたかったのですが、上層部の決裁がおりず。。

MEOオートマチックを導入した方々の実績例 (3)

コスト65%OFFでリスティング広告以上の効果！

by 新大阪 ビジネスホテル

貸切予約数が**前月比233%**達成

by 六本木 イタリアン

電話予約が**最大40%**増加

by 京都 居酒屋

約2ヶ月で**新規8件の大口見込客**を獲得

by 渋谷 会議室

申込翌月に**新規顧客15名**獲得


by 銀座 エステ


月平均の**新規顧客獲得数が20%**増

by 港区 会議室


自社サイトのPV数が**320%**増加

by 新宿 歯医者

メリット
1 広告費の大幅カット!!
集客効果が高い
マーケティングツール!


メリット
2 新規問い合わせの増加!!
地図とともに電話番号や住所も表示!
ワンタッチで**電話可能!**


メリット
3 成約率のアップ!!
掲載のリンク先が
自由に選べます!


メリット
4 PV/UUのアップ!!
『PC/ モバイル / スマートフォン』
全てに対応!


地域に根ざしたMEOサービスを導入する事で、“**地域密着型集客 & PR**”が可能です！
この機会に導入頂き、地域内競合他社に差をつけるお手伝いをさせて頂ければ幸甚です。

ME Oサービスのまとめ

1. 消費者の行動変化から、検索エンジンを活用した集客サービスが、ここ数年で**重要**になってきました(リスティング広告、SEO等)。
2. 昨年の検索エンジンの変化により、**地図を活用**したME Oというサービスが効果の高いサービスとして注目されはじめています。
ME Oのクリック率は3~8%と、リスティング広告などよりはるかに高いものです
3. 弊社のME Oサービスは**完全成果報酬型**！
さらに業界最安値の安価な料金で提供しております。
- 4 導入された企業は**実際に**「先行者利益」を享受しています。自信をもってオススメできるサービスです。

ご予算でお困りなら...
低予算で完全成果報酬型サービス

ME Oオートマチック
(Map Engine Optimization)

株式会社RIKNETWORKS

埼玉県さいたま市中央区上落合2 - 3 - 2

Tel : 048 - 851 - 5652